

Exemple de critères d'évaluation d'un culte / d'une célébration

A) Impression globale

- Quel a été le point fort de cette célébration ?
- Quel a été le point faible de cette célébration ?
- Avez-vous une « histoire » à raconter ?

B) Accueil et soins des personnes

1. Questions sur le parking et l'accueil ? Questions sur l'infrastructure, la technique, la sono ?
2. Y avait-il de la cohérence et suffisamment de fluidité dans le déroulement du culte, l'enchaînement des éléments ? L'animateur (président) était-il fédérateur, dynamique et empathique ?
3. Temps musical : propice à être touché, émerveillé par Dieu ? Les chants ont-ils favorisé l'adoration de la communauté ? Le choix des chants et éventuels commentaires étaient-ils adaptés aux invités ?
4. La joie de l'Évangile a-t-elle eu sa place ? Différentes manières de louer Dieu ? Y avait-il des espaces pour interioriser la foi ?
5. Y a-t-il eu des nouveaux acteurs ? Comment ont-ils été accompagnés ? Quelle est la suite ?

C) Message

1. Quel message principal a été transmis ?
2. Fidèle et pertinent par rapport au texte biblique ?
3. Clair, intéressant et accessible pour un double public (croyants / invités) ?
4. Peut-on le résumer en une phrase ?
5. Quelle en a été l'application principale ? Suffisamment concrète ?
6. A quelle composante de l'Évangile peut-on la rattacher (christocentrée) ?
7. Questions sur l'interaction de la prédication avec l'ensemble ?

D) ADN

1. Avons-nous communiqué de façon accessible et compréhensible sur tous les espaces / environnements / outils de notre Église permettant de cheminer (groupes de maison, kids-club...) ?
2. Les annonces étaient-elles efficaces, permettaient-elles de mieux comprendre le sens des diverses activités et plus fondamentalement l'ADN de l'Église ?
3. Chaque personne a-t-elle les moyens d'aller plus loin dans sa démarche spirituelle ?
4. Avons-nous été capables d'accueillir tous les profils de notre public cible (familles, enfants, croyants / non-croyants en recherche) ? Avons-nous négligé ou oublié quelqu'un ?
5. Combien de nouveaux visiteurs ? Quels profils (amis invités par un membre, croyants d'autres Églises, visiteurs spontanés...) ?
6. Un visiteur a-t-il envie de revenir ?
7. Les chrétiens sont-ils fiers de leur Église et libre d'inviter leurs amis non croyants ?

« Si après le culte en général et la prédication en particulier, les invités désirent mieux connaître Jésus et si les chrétiens ont plus faim et soif de Jésus, de sa présence, plus de désir de l'aimer de l'adorer de s'abandonner à Lui et de servir les autres comme Lui, alors nous pouvons être pleinement satisfait. »