

Atteindre la Génération Y





Comprendre les 20-30 ans

Début 1975 - 1994

Génération Y

Millennials

Néo-Victoriens

‘Les Millennials veulent une foi qui soit
authentique, charitable, inclusive, et beaucoup
ne le voient pas dans l’Eglise.’

David Kin, 20 and Something, 2013

‘Fais le bien. Sois heureux. Dieu existe – mais il ne s’implique pas beaucoup.’

Mike Breen – résumant ‘Lost in Translation’ de Christian Smith

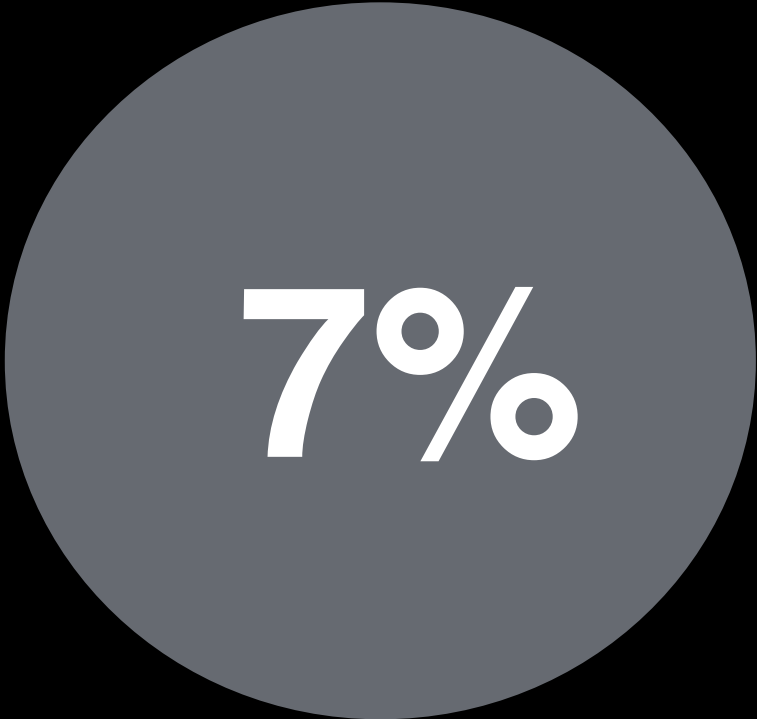
stc^Students



Détente @ Costa



Statistiques GB 16-30 ans



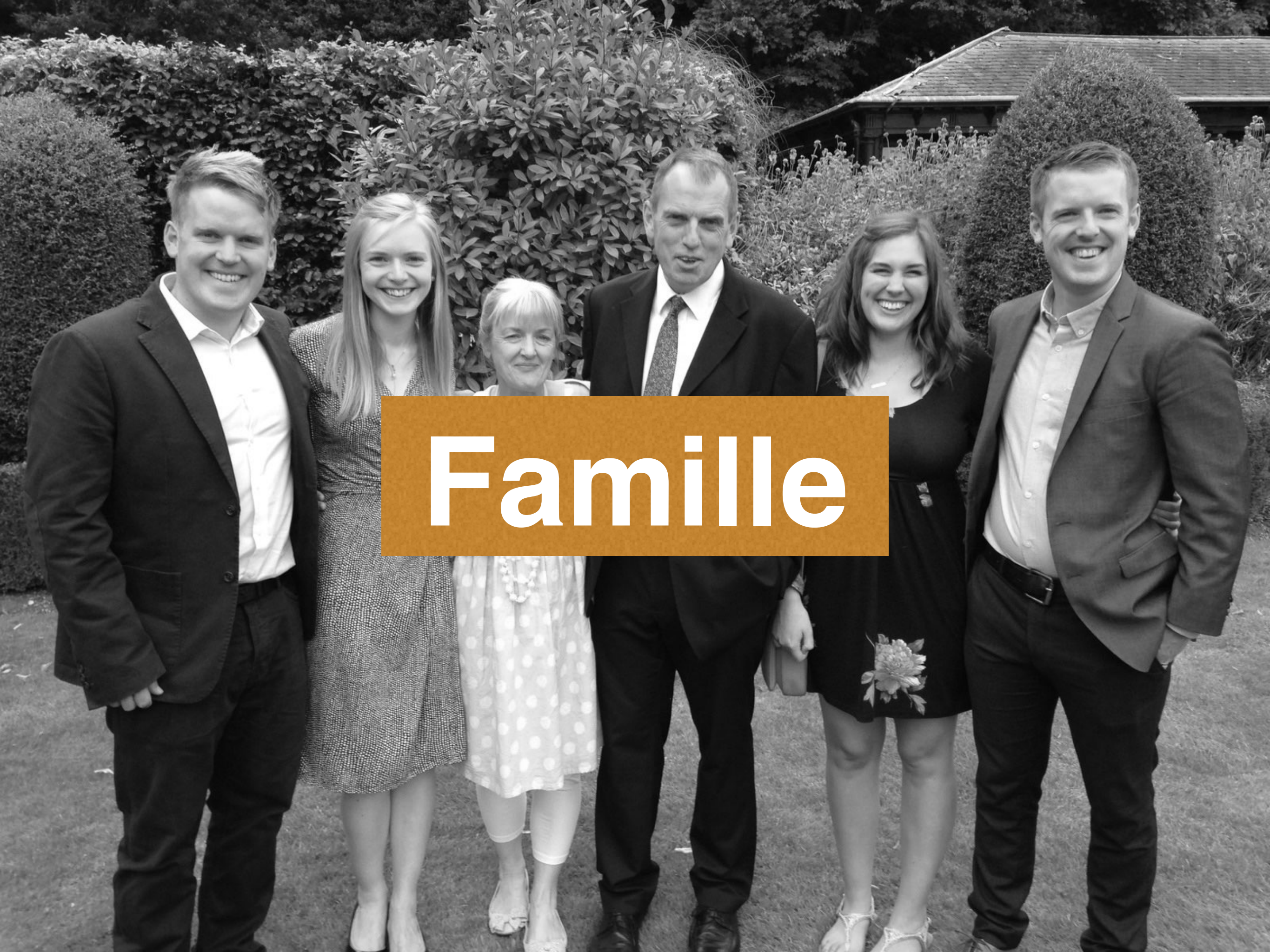
7%

des 16-30 ans ont un **quelconque** lien
avec l'Eglise



**Avec combien de 20-30 ans
votre Eglise ou organisation
est-elle en contact?**

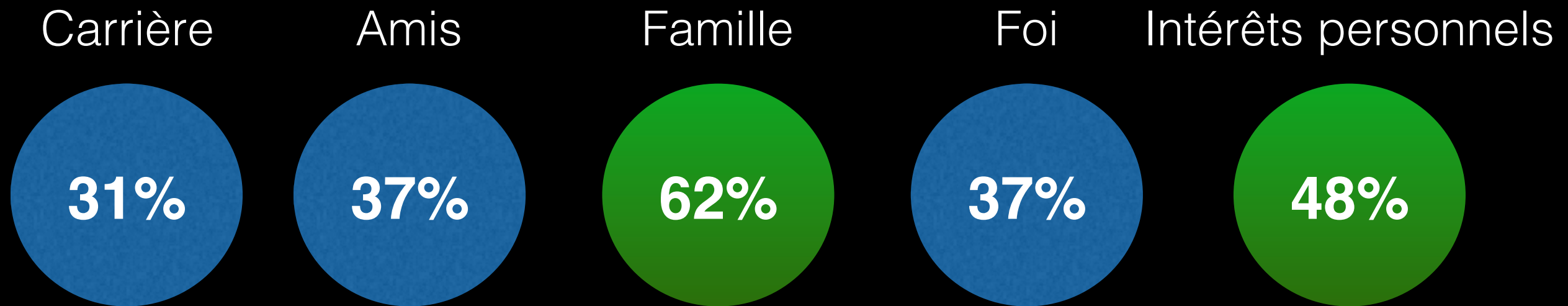
3 observations



Famille

Famille en Mission

Ce que les jeunes adultes indiquent comme central pour leur identité:



David Kim, *20 and Something* (2013)

‘Bien que leurs parents se soient séparés, ils veulent rester ensemble. Même s’ils ont vécu des aventures d’un soir et ont perdu leur virginité au début de l’adolescence, ils ont soif de romance. Même s’ils ont pris des drogues et des bitures, ils veulent sortir de leur rébellion avant la vingtaine. Beaucoup ont été élevés dans une vision du monde scientifique, mais croient à une origine surnaturelle de la création. Ils ont une spiritualité, mais pas une foi claire. Ils se sentent seuls et ont une obsession pour l’amitié.’

Frog and Amy Orr-Ewing, Millennials (2010)

Technologie



Q

8 heures

16 heures

27 heures

30 heures

**Combien de temps pensez-vous
que les 18-24 ans passent en
ligne chaque semaine?**

Q

8 heures

16 heures

27 heures

30 heures

**Combien de temps pensez-vous
que les 18-24 ans passent en
ligne chaque semaine?**

**Adulte moyen =
20 heures par semaine
en ligne**

Créé en 2006



500 millions d'utilisateurs



24

B B C NEWS

‘Les Néo-Victoriens utilisent la technologie pour trouver leur équilibre social: la communauté est importante et est maintenue électroniquement (même si elle commence rarement par là) – ce qui signifie qu’ils savent comment se situer individuellement et en groupe dans des cultures et des réseaux nationaux voire globaux. Ils existent dans des multitudes de communautés parallèles – ethniques, culturelles et globales.’

Frog and Amy Orr-Ewing, Millennials (2010)

3 min



www.100daybiblechallenge.com

100 DAY BIBLE CHALLENGE

[About](#)

[Reading plan](#)

[Blog](#)

[Artwork](#)

[Mobile apps](#)

New!
We are selling
prints for charity!



We believe that the Bible is amazing, powerful and relevant. But it can be hard to read sometimes. Where do you start? How do you find time to read it? What about the weird bits?

Activité

**Ecrivez 3 manières créatives
d'utiliser la technologie pour
atteindre la génération Y**

Carrière Engagement Leadership



90% des jeunes Y s'attendent à rester moins de 3 ans dans leur poste actuel



“Je veux être impliqué dans le processus de décision.”

“J’ai soif de voir des leaders authentiques.”

“S’ils n’arrivent pas à vivre ce qu’ils promettent, je me tire.”



**Discuter une chose qui vous a frappés
parmi ces 3 observations...**

Famille

Technologie

Carrière, engagement and leadership