

## **Bibliographie autour du journalisme pratique**

(Cours dispensé par Charles-André Geiser, Christian Willi et Serge Carrel)

### **1. Presse écrite**

Yves Agnès, *Manuel de journalisme, Ecrire pour le journal*, Paris, La Découverte, 2002, 448 p.

Henri Montant, *Ecrire son papier*, Lausanne, CRFJ, 2004, 60 p. (A commander : [www.crfj.ch](http://www.crfj.ch))

*Ecrire pour être lu* (7<sup>e</sup> édition), Lausanne, CRFJ, 1999. (A commander : [www.crfj.ch](http://www.crfj.ch))

Jacques Mouriquand, *L'enquête*, Paris, CFPJ, 120 p. 1998.

Michel Voirol, *Guide de la rédaction*, Paris, CFPJ, 1995 (5<sup>e</sup> édition).

### **2. Internet**

Isabelle Boyavalle, *Ecrire pour être lu sur Internet*, Lausanne, CRFJ, 2007. (A commander : [www.crfj.ch](http://www.crfj.ch))

### **3. Les relations publiques**

Jean-Noël Nouteau, *Les relations presse, Comment communiquer avec le public grâce aux médias*, Paris, Demos, 2002, 198 p.

Claire-Rose et Lucien-Guy Touati, *Le sésame du dossier de presse. Manuel du chargé de communication*, Clapiers, Scribe Communication, 1994, 158 p.

### **4. Réflexion éthique**

Daniel Cornu, *Ethique de l'information*, Paris, PUF, QSJ, 1997, 128 p.

Daniel Cornu, *Journalisme et Vérité, Pour une éthique de l'information*, Genève, Labor et Fides, 1994, 512 p.

### **5. Communication ecclésiale**

Charles-André Geiser, *Médias et chrétiens, comment devenir partenaires*, Le Fuet, Oladios, 2005, 272 p. (A commander : [www.editions-oladios.ch](http://www.editions-oladios.ch)).

Andreas A. Junge, Arndt E. Schnepfer, *Für Gott werben, Das Buch für Öffentlichkeitsarbeit in Kirche un Gemeinde*, Wuppertal, Brockhaus, 2004, 128 p.

K. Rüdiger Durth/ Torsten Weiler, *Öffentlichkeitsarbeit, Aus der Praxis für die Praxis*, Neuhausen-Stuttgart, Hänssler, 1995, 320 p.