

Tintin s'invite au marché aux puces de l'Escale

L. BS

»SAINT-PREX - Le magasin à vocation humanitaire monte sa traditionnelle brocante avec cinq dessinateurs qui ont pastiché le célèbre reporter à la houppe blonde.

Jour de fête samedi 30 septembre à Saint-Prex. Le magasin de seconde main l'Escale a décidé de frapper un grand coup pour son marché aux puces semestriel. «Nous avons eu envie de dynamiser cette journée», indique Jacques Gertsch, gérant de l'Escale.

Cinq dessinateurs de presse amis du gérant ont été d'accord de monter pour l'occasion un calendrier à l'enseigne de Tintin et sur le thème de la brocante. «Nous sommes très sollicités, note Sen, dessinateur au Journal de Morges, au Régional et au Journal de la Gruyère. Mais notre amitié avec Jacques Gertsch et le bien-fondé de son travail nous a convaincus de participer. »

Magasin «nécessaire»

Municipal en charge du social à Saint-Prex, Pierre Gigon relève que l'Escale est «hélas» de plus en plus nécessaire, compte tenu de l'appauvrissement croissant de la population. Le magasin ne se contente pas de vendre de la deuxième main. Il envoie des vêtements dans les pays de l'Est et en Afrique, mais aussi au centre d'accueil des réfugiés de Vallorbe. Membre de cet établissement, Yvette Fischmann témoigne que les habits envoyés lui sont d'une grande utilité: «L'Escale nous est précieuse. Elle opère un tri parfait dans les vêtements. En 2005, nous avons reçu 1225 kilos d'habits pour nos réfugiés. »

Le magasin émane de l'Union des Assemblées et Eglises évangéliques en Suisse romande (AESR). Pasteur de l'Eglise évangélique Elim, Jean-Pierre Junod, qui s'habille entièrement à l'Escale, a fait valoir hier lors de la présentation de la journée du 30 que le travail opéré à Saint-Prex constituait le meilleur témoignage de la foi des acteurs du commerce.

L. BS

© 24 heures Région La Côte; 22.09.2006; page 31

La_Cote