

Le guide pratique du chrétien évangélique face aux médias

Charles-André Geiser publie «Médias et chrétiens - Comment devenir partenaires»

Charles-André Geiser, pasteur et journaliste établi au Fuet, a publié fin novembre *Médias et chrétiens- Comment devenir partenaires*. Cet ouvrage se veut un guide pratique à l'usage des chrétiens évangéliques dans leurs rapports avec les médias. Fort d'une expérience dans la presse écrite, la radio et la télévision, l'auteur entend réhabiliter l'image des médias aux yeux de certains groupements chrétiens et invite ceux-ci à collaborer plus étroitement avec la presse.

Le constat de départ est simple: Les médias aborderaient maladroitement la vie des groupes protestants évangéliques, accordant généralement plus de crédit aux Eglises institutionnelles. Faute de connaître leur fonctionnement, les journalistes vont parfois jusqu'à comparer ces mouvements issus de la Réforme à des sectes malintentionnées.

L'erreur vient-elle uniquement des journalistes? Charles-André Geiser aurait plutôt tendance à croire qu'elle est partagée. Les Eglises évangéliques portent selon lui une part de responsabilité dans cette méconnaissance. Elles ont tendance à se méfier des médias et à vivre cachées. Si l'auteur ne souhaite pas faire l'apologie des télévangélistes bruyants, il aspire cependant à une meilleure visibilité des groupes évangéliques et les à vivre cachées. Si l'auteur ne souhaite pas faire l'apologie des télévangélistes bruyants, il aspire cependant à une meilleure visibilité des groupes évangéliques et les pousse à une meilleure communication avec la presse.

L'ouvrage de 270 pages, déclinées en 100 chapitres, présente au futur attaché de presse chrétien le monde des médias, son fonctionnement, les ficelles du métier de journaliste. Il donne, parfois sur un mode humoristique, des pistes pour organiser un service de presse, rédiger des communiqués ou des dossiers de presse, mener une conférence de presse.

Tout en abordant ces thématiques très pratiques, il ne perd pas des yeux son lecteur potentiel, membre d'une congrégation évangélique, en égratignant parfois les Eglises officielles, en particulier l'Eglise catholique.

Médias et chrétiens est vraisemblablement le premier livre francophone à aborder de manière aussi complète la relation entre les groupes réformés évangéliques et les médias. Même si l'ouvrage intéresse en premier lieu les chrétiens appelés à communiquer avec les médias, il veut aussi être un livre informatif sur les mouvements évangéliques.

Ceux-ci progressent actuellement un peu partout dans le monde, en particulier en Amérique latine et en Afrique, suscitant une méfiance grandissante, y compris là où ils sont déjà bien implanté comme en Amérique du Nord. L'absence d'unité de ces groupes n'améliore en rien leur communication. Cet aspect de la question n'est cependant pas traité par l'auteur.

Un homme de terrain

Enfant de la région, Charles-André Geiser a pratiqué la profession de dessinateur technique avant de s'orienter progressivement vers les médias. Il a pratiqué ce métier de journaliste pour des médias tant laïcs que chrétiens. Parallèlement à cette profession, Charles-André Geiser a suivi une formation biblique à l'Ecole de l'Armée du Salut à Berne.

Homme de terrain, son activité de journaliste, couplée à son activité de pasteur, l'a mené en Afrique de l'Ouest où il a été intronisé chef coutumier en Côte-d'Ivoire en 1997.

Charles-André Geiser occupe aujourd'hui le poste de secrétaire de rédaction du magazine *Terre Nouvelle*, publication commune aux trois oeuvres d'entraide et de développement des

Eglises protestantes de Suisse et exerce le ministère de pasteur de l'Eglise évangélique libre à La Chaux-de-Fonds.

(chw}

Médias et chrétiens - Comment devenir partenaires, Charles-André Geiser, aux Editions Oladios.